

En la sala Andrea D'Odorico del Teatro Español de Madrid del 2 al 29 de octubre

## Llega al Español la exposición de carteles de teatro *HACIENDO TEATRO*

- La gráfica del mundo se da cita en Madrid Gráfica 17, promovida por DIMAD y el Ayuntamiento de Madrid, con el apoyo del Foro de Empresas por Madrid.
- La exposición *Haciendo teatro* forma parte de este gran proyecto que aúna diseño y ciudad.

### Madrid, 28-sept-17

El Teatro Español de Madrid albergará a partir del 2 de octubre la exposición de carteles de teatro *Haciendo Teatro*. La muestra está organizada por el Ayuntamiento de Madrid y Dimad, con el apoyo del Foro de Empresas por Madrid y el Teatro Español. Se inaugurará el 2 de octubre y se exhibirá hasta el día 29 en la sala Andrea D'Odorico del Teatro Español.

Bajo el lema *Haciendo teatro. Haciendo diseño. Haciendo ciudad*, la exposición quiere rendir homenaje a teatros públicos que, en tiempos de cambios profundos en la comunicación, han mantenido la tradición del cartel, ofreciendo a vecinos y visitantes una imagen de ciudad viva, abierta a lenguajes innovadores, bellos, provocadores, que convertían cada cartel en una invitación a la gran fiesta de la cultura.

La muestra está comisariada por el reconocido diseñador gráfico Pep Carrió que compagina su trabajo como diseñador gráfico, especialmente enfocado al ámbito cultural y editorial, con su labor como artista plástico. Los diseñadores presentes en la exposición son: Manolo Prieto, Antonio Reboiro, Alberto Corazón, Peret, Roberto Turégano, Manuel Estrada, Isidro Ferrer, Tres Tipos Gráficos y Estudio m Barcelona, entre los que se encuentran cuatro Premios Nacionales de Diseño.

La muestra recoge estéticas muy diferentes, un amplio repertorio de la mejor gráfica del siglo XX y principios del XXI, historia y presente de una profesión clave para entender el mundo contemporáneo.

Estos diseñadores y estudios de diseño han acompañado durante siete décadas, coincidiendo con temporadas completas, a teatros públicos de Madrid en largas series de carteles, que establecían un puente entre creadores y espectadores, ofreciendo imágenes que sirvieran de anuncio a la cercana presencia de la palabra.

La gráfica del mundo se da cita estos días en Madrid Gráfica 17 con una serie de eventos concentrados en los meses de septiembre y octubre, entre los que se encuentra esta exposición.